

10. Leipziger Energiepreistag **20.09.2017**

**Du verkaufst
nicht Energie
allein!
Kunden, Marken
und Werte.**

SPONSOREN DER VERANSTALTUNG



10. Leipziger Energiepreitag

Special

Impulsdialog zum Thema „Elektromobilität“

am 19. September
von 14:00 bis 16:30 Uhr

City Hochhaus Leipzig

GET AG 21. Etage
Augustusplatz 9
04109 Leipzig

In diesem Jahr möchten wir mit unseren Kunden und Interessenten einen Impulsdialog zum Thema „Elektromobilität“ führen.

Eine kleine Arbeitsgruppe innerhalb der GET AG bestehend aus Daniel Sonne (Leiter Daten- und Partnerservice), Ingo Spreu (Leiter Agenturbereich) und Kristina Waterwiese (Leiterin Vertrieb) wird ihre bisherigen Ergebnisse vorstellen und möchte eine aktive Diskussion rund um Ihre Herausforderungen und Ihren technologischen Bedarf bei diesem Thema anregen.

GET AG – GET together

Stadtführung
19. September 2017
um 18:00 Uhr

Treffpunkt: Pentahotel
Großer Brockhaus 3
04103 Leipzig

Am Abend bringt unser Kollege Carsten Ederer, der Leipzig liebt und kennt wie kaum ein anderer, den Teilnehmern unser Klein-Paris auf einer exklusiven Stadtführung näher. Treffpunkt ist die Lobby im Pentahotel.

Anschließend laden wir zum GET together in die Leipziger Innenstadt ein, wo die Führung endet. Hier können sich die Teilnehmer, Referenten und Aussteller in zwangloser Atmosphäre kennenlernen und austauschen.

GET together
19. September 2017
ab 19:00 Uhr

Gasthaus Barthels Hof
Hainstraße 1
04109 Leipzig

Lernen Sie am Vorabend in entspannter Atmosphäre die Referenten und die anderen Teilnehmer kennen.

10. Leipziger Energiepreitag

20. September 2017
09:00 – 16:30 Uhr

Pentahotel Leipzig
Großer Brockhaus 3
04103 Leipzig

Zum Thema

Du verkaufst nicht
Energie allein!
Kunden, Marken und Werte.

„Der Mensch lebt nicht vom Brot allein ...“ Dieses Zitat gehört zu unserem allgemeinen Sprachgebrauch. Mit dem Motto des Energiepreitages übertragen wir es auf die Herausforderungen von Energievertrieb und -marketing:

„Du verkaufst nicht
Energie allein!“

Weiterhin lautet die Meinung zum Vertrieb von Strom und Gas in Teilen der Branche, dass es sich lediglich um Commodities und damit um leicht austauschbare Waren für die Kunden handelt.

Einmal mehr sind daher Vertrieb und Marketing als unternehmerische, kundenorientierte Denkhaltung gefragt. Kennen Sie die Erwartungen Ihrer Kunden? Wie lebendig ist Ihre Marke? Formulieren Sie aktiv Ihre (Mehr)Werte?

Unsere Referenten berichten von ihren Erfahrungen und Prognosen für dieses spannende Themenfeld. Kommen Sie mit uns und ihnen in Gespräch.

Wir freuen uns auf Sie!

Hinweis zur Anmeldung

Um Rückmeldung bis spätestens 5. September 2017 wird gebeten, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

Fax 0341.989 808-01
energiepreitag@get-ag.com

Programm

- ab 9:00 Begrüßung
- 09:15 **Vom Sitzenbleiber zum Klassenbesten?**
Kunden- und Vertriebsorientierung in der Energiewirtschaft 2009/2012/2017 im Vergleich.
Dr. Heike Fischer, Geschäftsführerin, tradu4you GmbH
- 10:15 **Digitaler Energievertrieb.**
Wofür brauche ich da überhaupt noch Menschen und Marken?
Axel Banoth, Geschäftsführer, trurnit GmbH
- 11:00 Kaffeepause
- 11:15 **Von Leuten, die im Zug rückwärts rennen.**
Wie die Digitalisierung die Werte Ihrer Kunden radikal verändert.
Tariq Abu-Naaj, Geschäftsführer SAVERO Energie/Die Energieagenten Versorgung GmbH
- 12:00 Impulsreferat:
Und jetzt ... Das Wetter. Stürmisches Wetter für heitere Kunden.
Wie Wetterdaten zur Erhöhung der Kundenzufriedenheit beitragen können. Einblicke in Lösungen der Versicherungswirtschaft.
Alexander Lehmann, Geschäftsführer, EWC Weather Consult GmbH
- 12:30 Gemeinsames Mittagessen
- 14:00 Parallel stattfindende Workshops

Workshop 1
Mehrwerte durch intelligente Messsysteme.
Was steckt wirklich dahinter?
David Hofmann, Teamleiter
Portfoliomanagement, Schleupen AG

Workshop 2
In nur einer Stunde am Markt. Individueller und automatisierter Energievertrieb.
Wie Sie mit einem Standalone Vertriebssystem schnell individuelle Produkte erstellen und die Kundengewinnung automatisieren.
Dr. Ulrich Czubayko, Lösungsarchitekt, SIV.AG

Workshop 3
Herausforderungen im Energievertrieb auf Portalen
Erfahrungen und Trends im Online-Marketing, Kundentypen und Kundenerwartungen, Produkte kalkulieren und online positionieren.
Robert Bratzke, Key Account Manager Portale, GET Sol 1 GmbH und Marco Hollmann, stv. Leiter Vertrieb, GET AG.

15:00 Kaffeepause

15:30 Fortsetzung der parallelen Workshops

16:00 Zusammenfassung und Verabschiedung

Moderation:
Lars Quiring, Vorstand, GET AG

Unsere Aussteller
Besuchen Sie unsere Aussteller während der Pausen und informieren Sie sich über Trends, Lösungen und Neuerungen in der Energiebranche:



Anmeldung zum 10. Leipziger Energiepreistag per Fax 0341.989 808-01 oder per E-Mail an energiepreistag@get-ag.com

1. Teilnehmer Vor- und Nachname

2. Teilnehmer Vor- und Nachname

Position/Abteilung

Position/Abteilung

E-Mail

Telefon

E-Mail

Telefon

Firma

Straße, Hausnummer/Postfach

PLZ, Ort

Telefon

Fax

Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Ich/Wir nehme/n am **10. Leipziger Energiepreistag**
am 20. September 2017 teil.

Ich/Wir bin/sind **Kunde der GET AG**.

Ich/Wir nehme/n an der **Stadtführung**
am 19. September 2017 teil.

Ich/Wir nehme/n am **GET together**
am 19. September 2017 teil.

Ich/Wir nehme/n am **Special „Impulsdialog“**
am 19. September 2017 teil (ohne Zusatzkosten).

Ich/Wir möchte/n an folgendem Workshop teilnehmen:
(Pro Teilnehmer bitte einen Workshop auswählen.)

Name/n Teilnehmer

Workshop 1: Mehrwerte durch intelligente Messsysteme –
Was steckt wirklich dahinter?

Name/n Teilnehmer

Workshop 2: In nur einer Stunde am Markt – individueller und auto-
matisierter Energievertrieb mit SIV.AG und GET AG

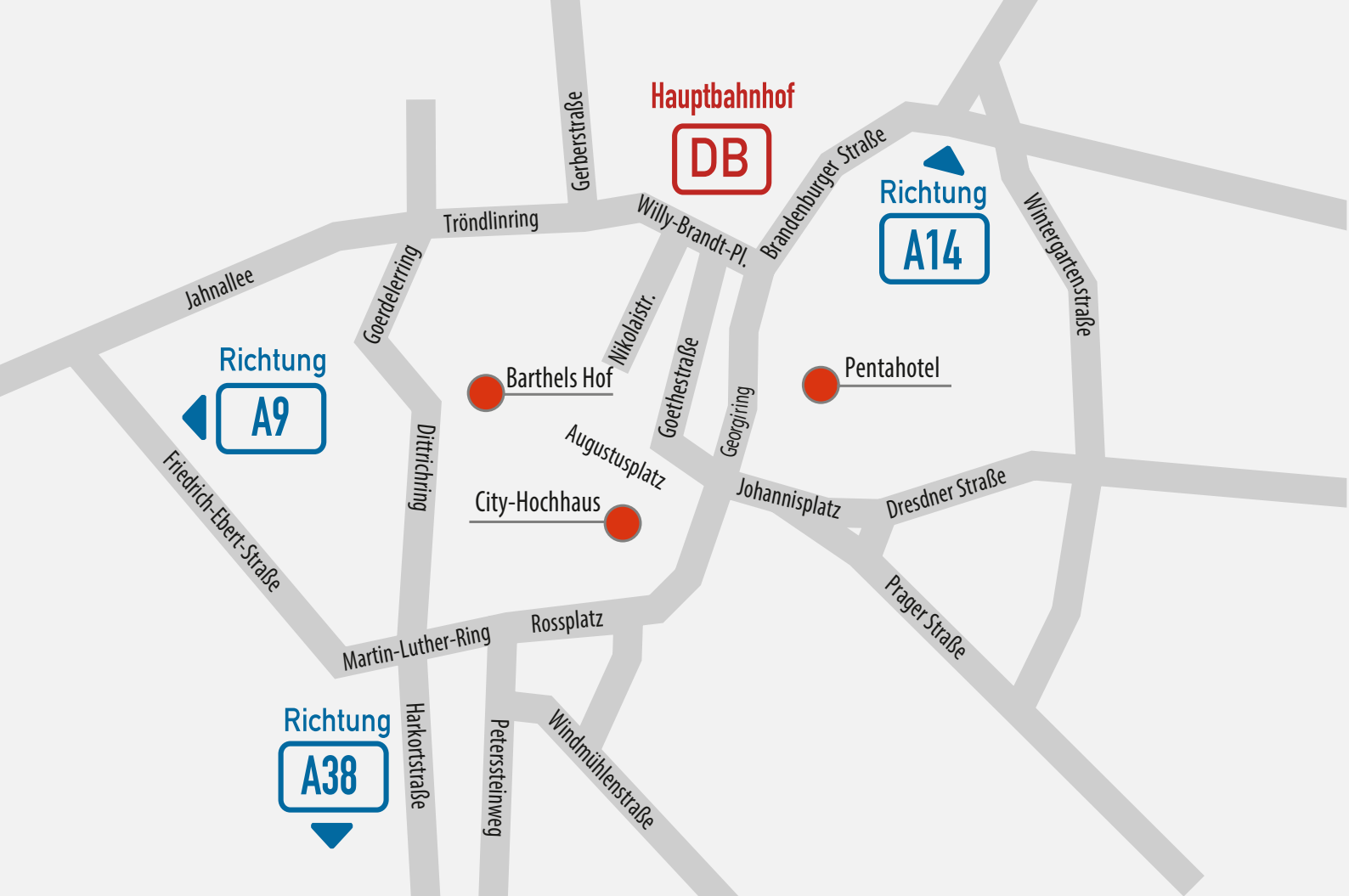
Name/n Teilnehmer

Workshop 3: Herausforderungen im Energievertrieb auf Portalen –
Erfahrungen und Trends im Online-Marketing

Die **Teilnahmegebühr** für den **10. Leipziger Energiepreistag** beträgt **590,- € für Kunden der GET AG** bzw. 690,- € (Normalpreis).
Der Preis (zzgl. gesetzl. MwSt.) versteht sich pro Person und beinhaltet Tagungsunterlagen, Mittagessen, Getränke und Pausenbewirtung sowie
das Get together. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist fällig
mit Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 7 Tage vor Beginn der Veranstaltung. Bei **Rücktritt von der Anmeldung bis zum 05.09.2017** be-
rechnen wir 15,- € Bearbeitungskosten. Bei späteren Absagen wird der volle Betrag fällig. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist möglich.



Datum, Unterschrift



Organisation

Aliado

Roman Kreuzsch
Augustusplatz 9
04109 Leipzig

Telefon 0341.989 808-35

Mail roman.kreusch@
aliado-online.de



Orte

Special „Impulsdialog“

GET AG, 21. Etage
City-Hochhaus Leipzig
Augustusplatz 9
04109 Leipzig

GET together

Gasthaus Barthels Hof
Hainstraße 1
04109 Leipzig

10. Leipziger Energiepreistag

Pentahotel Leipzig
Großer Brockhaus 3
04103 Leipzig

Die **Lobby des Pentahotels** ist auch der Treffpunkt für die Stadtführung am 19. September 2017 um 18:00 Uhr.

Zimmerreservierung

Für die Tagungsteilnehmer stehen begrenzte Zimmerkontingente zur Verfügung. Bitte nehmen Sie Ihre **Reservierung unter dem Stichwort „Energiepreistag“ bis 31.08.2016** direkt beim Tagungshotel vor.

Pentahotel Leipzig

(Tagungshotel)
Großer Brockhaus 3
04103 Leipzig
0341.1292-0
info.leipzig@pentahotels.com
124,- € inkl. Frühstück

Um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten, wird um **Rückmeldung bis spätestens 31.08.2017** gebeten. Bitte verwenden Sie zur Buchung das beigefügte Formular.