

The logo for GET AG, featuring the letters 'GET' in a bold, sans-serif font followed by 'AG' in a lighter weight of the same font, all in white against a red background.

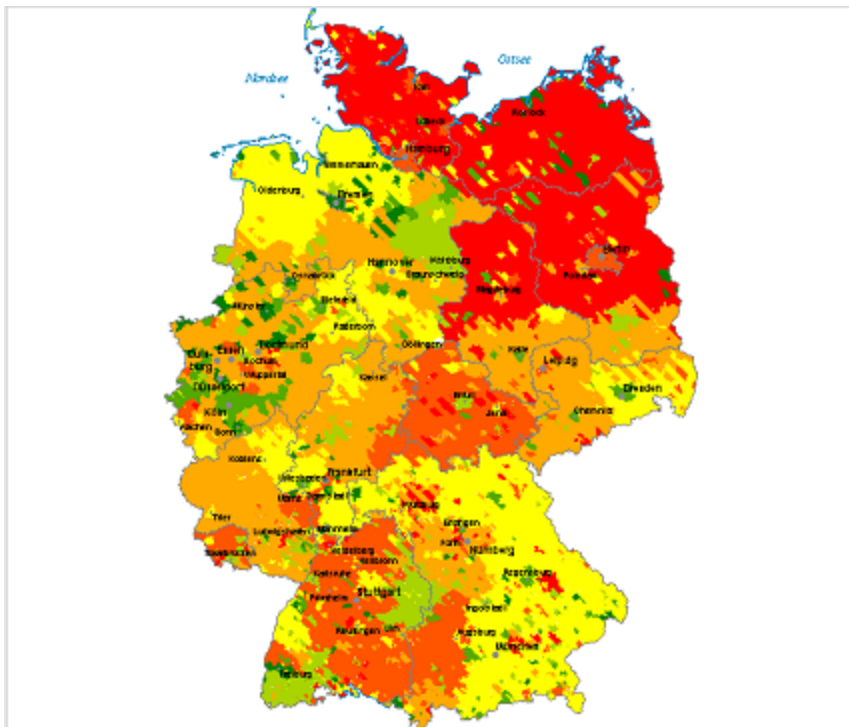
Handlungsbedarf für Anpassungen der Strompreise? – GET AG Newsletter Stromvertrieb 4/2018

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie die Prognose zur EEG-Umlage für 2019 ausfällt, welche Lösung wir zur Steuerung von Vertriebspartneraktivitäten bieten, wer sich wie in puncto Smart Metering aufstellt oder was ein McDrive mit Windstrom zu tun hat, das erfahren Sie im aktuellen Newsletter Stromvertrieb.

Handlungsbedarf für Anpassungen der Strompreise?

Der Preisauftrieb für Strom im Großhandel hat sich im August fortgesetzt. Wie eine [Meldung](#) des Internationalen Wirtschaftsforum Regenerative Energien (IWR) bestätigte, haben sich die Strompreise im Börsenhandel seit Jahresbeginn etwa verdoppelt. Dies geht mit gestiegenen Preisen für konventionelle Commodities und für CO₂-Zertifikate einher. Angesichts dieser Beschaffungslage müssen Stromversorger, um möglicherweise negative Deckungsbeiträge zu vermeiden, nun abwägen, veränderte Kosten an die Endkunden weiterzugeben und ihre Preise nicht nur in den Pflichttarifen der Grundversorgung (siehe Grafik) anzupassen. Auf der anderen Seite gilt es, die Wettbewerbsfähigkeit der eigenen Angebote gegenüber der Konkurrenz zu wahren.



Gesamtpreis in Cent pro kWh

26,8	bis <	28,8
28,8	bis <	29,7
29,7	bis <	30,4
30,4	bis <	31,2
31,2	bis <	32
32	bis <	32,9
32,9	bis <	39,7

Strompreisniveau Haushaltskunden (Grundversorgung, 3.500 kWh, 1.11. 2018)

Datenquelle: Cockpit der GET AG

Erhöhungen für Letztverbraucher vorprogrammiert?

Ob es zu flächendeckenden Preiserhöhungen kommt, hängt aber von weiteren, mehr oder weniger beeinflussbaren, Faktoren ab: Je nach Beschaffungsmodus oder dem Vorhandensein eigener Stromerzeugungskapazitäten sind EVU unterschiedlich stark von der jüngsten Preisentwicklung betroffen. Darüber hinaus fallen die von Lieferanten unbeeinflussbaren Kostenbestandteile ins Gewicht, die sich erst zum Jahreswechsel ändern.

EEG-Umlage vermutlich stabil

Im Laufe der nächsten zwei Monate wird Klarheit darüber herrschen, in welche Richtung sich die Abgaben / Umlagen für 2019 bewegen und welche Preistendenz die regional unterschiedlichen Netzentgelte nehmen. Den Anfang machen traditionell die Übertragungsnetzbetreiber, indem sie zum 1. Oktober vorläufig die Preisblätter für das kommende Jahr veröffentlichen. Schon im August wagte die Agora Energiewende eine Vorhersage zur EEG-Umlage: Sie werde vorbehaltlich kleiner Prognoseunsicherheiten voraussichtlich zwischen 6,7 und 6,9 ct/kWh liegen und damit das dritte Jahr in Folge weitgehend konstant bleiben. Agora Energiewende führte dafür [verschiedene Gründe](#) ins Feld ...

Sie möchten über die Preisentwicklung im Endkundenvertrieb und die Kostenlage in der Netznutzung permanent auf dem Laufenden sein? Sie wollen Margenverluste vermeiden, die Wirtschaftlichkeit Ihrer Bestandskundentarife überprüfen und wettbewerbsorientiert attraktive

Produkte zur Neukundengewinnung kalkulieren? Dann nutzen Sie die vielfältigen Services und Analyseszenarien im [Cockpit](#) der GET AG.

Vertriebspartnerportal im Einsatz

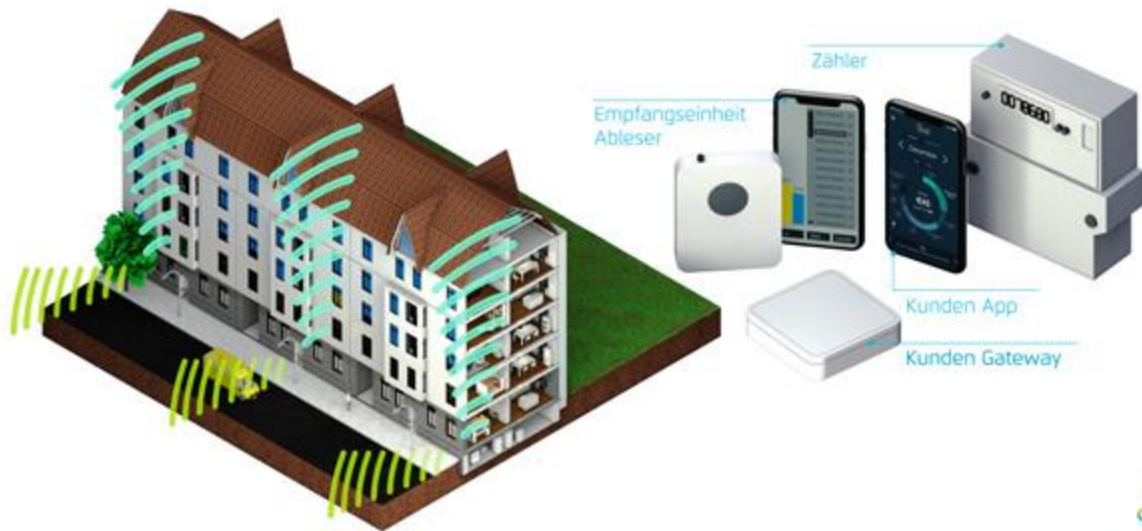
Die GET AG hat eine Portallösung etabliert, mit der Akteure auf dem Energiemarkt ihren Vertrieb effizient und bequem steuern sowie die Effektivität verschiedener Vertriebskanäle und Produktvarianten messen können. Die [Energie Abrechnungs- und Service GmbH](#) (EAG) setzt seit 2013 auf die Services der GET AG. Seit diesem Jahr erhöht die EAG mit der Nutzung des Vertriebspartnerportals gleich für mehrere mittelständische Energieunternehmen aus ganz Deutschland die Effizienz im bundesweiten Vertrieb. Sie finden den Leistungsumfang und die Vorteile des Vertriebspartnerportals [hier im Überblick](#).

Smarte Lösungen und Partnerschaften

Zukünftig werden der IT-Dienstleister items aus Münster und der Full-Service App-Dienstleister opwoco aus Schöppingen gemeinsame Wege gehen und ihr Know-how im Bereich Smart City für integrierte Dienstleistungen und Lösungen bündeln. Das gab items im August in einer [Mitteilung](#) an die Presse bekannt. Erstes Produkt aus der gemeinsamen Kooperation sei die items-Plattform „Citylink.de“.

Die Dortmunder DEW21 beteiligt sich an dem Smart-Metering-Spezialisten GreenPocket und will damit als strategischer Partner die Entwicklung von kundengerechten Mehrwert-Services im Energiemanagement unterstützen. Wie bereits [berichtet](#), habe sich GreenPocket laut DEW21 vor dem Hintergrund des anstehenden Smart-Meter-Rollouts früh in dem Wachstumsmarkt für White-Label-Software-Lösungen etabliert.

Die innogy Metering wird ihrerseits bei modernen Messeinrichtungen die [Lemonbeat](#)-Technologie einsetzen, um Netzbetreibern und Energievertrieben wirtschaftliche Geschäftsmodelle rund um intelligentes Metering zu eröffnen.



Lemonbeat Lean Metering mit mME
Bildquelle: Lemonbeat GmbH

Discovery wird als wettbewerblicher Messstellenbetreiber alle deutschen Filialen des Textileinzelhändlers NKD mit intelligenten Stromzählern ausrüsten. Bis Ende 2018 würden [laut Unternehmen](#) insgesamt 1.300 Geräte getauscht.

Ökostrom tanken bei McDonald's?

Das soll demnächst in den Niederlanden an McDonald's-Filialen mit angeschlossenem McDrive möglich sein. Dafür sorgt eine Kooperation mit der Vattenfalltochter Nuon ...

[weiterlesen »](#)

Telekom stoppt Stromvertrieb

Medienberichten zufolge hat die Deutsche Telekom den Vertrieb von Strom über ein eigenes Portal zunächst ausgesetzt. Wie der Brancheninformationsdienst [E&M Powernews](#) im August unter Berufung auf das Unternehmen meldete, liefen derzeit Überlegungen, wie man sich strategisch und mit welchen Produkten neu aufstelle. An der Belieferung von Bestandskunden werde sich nichts ändern.

Über das eigene [Portal](#) empfiehlt die Telekom gegenwärtig ein Ökostromprodukt "ViShare" von Viessmann. Mit Unterstützung der [Digital Energy Solutions](#), dem Joint Venture der BMW Group und der

Viessmann Group, hatte die Telekom vor einem Jahr ihren Einstieg in das bundesweite Stromgeschäft realisiert.

star.Energiewerke wieder Stadtwerke

Der Rastatter Energie- und Trinkwasserversorger kehrt zu seinen Wurzeln zurück. Mit einem neuen, modernen Auftritt sei das alte star.Energiewerke-Gewand abgelegt worden. Warum der alte neue Name wieder Programm sei, können sie hier...

[weiterlesen »](#)

Lesen Sie weitere Branchennachrichten in unserem [Newsroom](#)

Impressum

get AG · Registergericht: Amtsgericht Leipzig · Handelsregisternummer: HRB 17157 · Vorstände:
Dr. Christian Backmann (Vorsitz), Dipl.-Inf. Lars Quiring · Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Arnd
Pöler · Copyright © 2000-2018 GET AG. All rights reserved.

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr empfangen möchten, können Sie ihn [hier](#) abbestellen.
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unseren [Datenschutzhinweisen](#).