

# 10. Leipziger Energiepreistag **20.09.2017**

**Du verkaufst  
nicht Energie  
allein!  
Kunden, Marken  
und Werte.**

SPONSOREN DER VERANSTALTUNG



# 10. Leipziger Energiepreitag

## Special

### **Impulsdialog zum Thema „Elektromobilität“**

am 19. September  
von 14:00 bis 16:30 Uhr

### **City Hochhaus Leipzig**

GET AG 21. Etage  
Augustusplatz 9  
04109 Leipzig

In diesem Jahr möchten wir mit unseren Kunden und Interessenten einen Impulsdialog zum Thema „Elektromobilität“ führen.

Eine kleine Arbeitsgruppe innerhalb der GET AG bestehend aus Daniel Sonne (Leiter Daten- und Partnerservice), Ingo Spreu (Leiter Agenturbereich) und Kristina Waterwiese (Leiterin Vertrieb) wird ihre bisherigen Ergebnisse vorstellen und möchte eine aktive Diskussion rund um Ihre Herausforderungen und Ihren technologischen Bedarf bei diesem Thema anregen.

## GET AG – GET together

**Stadtführung**  
**19. September 2017**  
um 18:00 Uhr

**Treffpunkt: Pentahotel**  
Großer Brockhaus 3  
04103 Leipzig

Am Abend bringt unser Kollege Carsten Ederer, der Leipzig liebt und kennt wie kaum ein anderer, den Teilnehmern unser Klein-Paris auf einer exklusiven Stadtführung näher. Treffpunkt ist die Lobby im Pentahotel.

Anschließend laden wir zum GET together in die Leipziger Innenstadt ein, wo die Führung endet. Hier können sich die Teilnehmer, Referenten und Aussteller in zwangloser Atmosphäre kennenlernen und austauschen.

**GET together**  
**19. September 2017**  
ab 19:00 Uhr

**Gasthaus Barthels Hof**  
Hainstraße 1  
04109 Leipzig

Lernen Sie am Vorabend in entspannter Atmosphäre die Referenten und die anderen Teilnehmer kennen.

## 10. Leipziger Energiepreitag

**20. September 2017**  
09:00 – 16:30 Uhr

**Pentahotel Leipzig**  
Großer Brockhaus 3  
04103 Leipzig

## Zum Thema

Du verkaufst nicht  
Energie allein!  
Kunden, Marken und Werte.

„Der Mensch lebt nicht vom Brot allein ...“ Dieses Zitat gehört zu unserem allgemeinen Sprachgebrauch. Mit dem Motto des Energiepreitages übertragen wir es auf die Herausforderungen von Energievertrieb und -marketing:

„Du verkaufst nicht  
Energie allein!“

Weiterhin lautet die Meinung zum Vertrieb von Strom und Gas in Teilen der Branche, dass es sich lediglich um Commodities und damit um leicht austauschbare Waren für die Kunden handelt.

Einmal mehr sind daher Vertrieb und Marketing als unternehmerische, kundenorientierte Denkhaltung gefragt. Kennen Sie die Erwartungen Ihrer Kunden? Wie lebendig ist Ihre Marke? Formulieren Sie aktiv Ihre (Mehr)Werte?

Unsere Referenten berichten von ihren Erfahrungen und Prognosen für dieses spannende Themenfeld. Kommen Sie mit uns und ihnen in Gespräch.

Wir freuen uns auf Sie!

## Hinweis zur Anmeldung

Um Rückmeldung bis spätestens 5. September 2017 wird gebeten, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

**Fax** 0341.989 808-01  
energiepreitag@get-ag.com

# Programm

- ab 9:00 Begrüßung
- 09:15 **Vom Sitzenbleiber zum Klassenbesten?**  
Kunden- und Vertriebsorientierung in der Energiewirtschaft 2009/2012/2017 im Vergleich.  
Dr. Heike Fischer, Geschäftsführerin, tradu4you GmbH
- 10:15 **Digitaler Energievertrieb.**  
Wofür brauche ich da überhaupt noch Menschen und Marken?  
Axel Banoth, Geschäftsführer, trurnit GmbH
- 11:00 Kaffeepause
- 11:15 **Von Leuten, die im Zug rückwärts rennen.**  
Wie die Digitalisierung die Werte Ihrer Kunden radikal verändert.  
Tariq Abu-Naaj, Geschäftsführer SAVERO Energie/Die Energieagenten Versorgung GmbH
- 12:00 Impulsreferat:  
**Und jetzt ... Das Wetter. Stürmisches Wetter für heitere Kunden.**  
Wie Wetterdaten zur Erhöhung der Kundenzufriedenheit beitragen können. Einblicke in Lösungen der Versicherungswirtschaft.  
Alexander Lehmann, Geschäftsführer, EWC Weather Consult GmbH
- 12:30 Gemeinsames Mittagessen
- 14:00 Parallel stattfindende Workshops

Workshop 1  
**Mehrwerte durch intelligente Messsysteme.**  
Was steckt wirklich dahinter?  
David Hofmann, Teamleiter  
Portfoliomanagement, Schleupen AG

Workshop 2  
**In nur einer Stunde am Markt. Individueller und automatisierter Energievertrieb.**  
Wie Sie mit einem Standalone Vertriebssystem schnell individuelle Produkte erstellen und die Kundengewinnung automatisieren.  
Dr. Ulrich Czubayko, Lösungsarchitekt, SIV.AG

Workshop 3  
**Herausforderungen im Energievertrieb auf Portalen**  
Erfahrungen und Trends im Online-Marketing, Kundentypen und Kundenerwartungen, Produkte kalkulieren und online positionieren.  
Robert Bratzke, Key Account Manager Portale, GET Sol 1 GmbH und Marco Hollmann, stv. Leiter Vertrieb, GET AG.

15:00 Kaffeepause

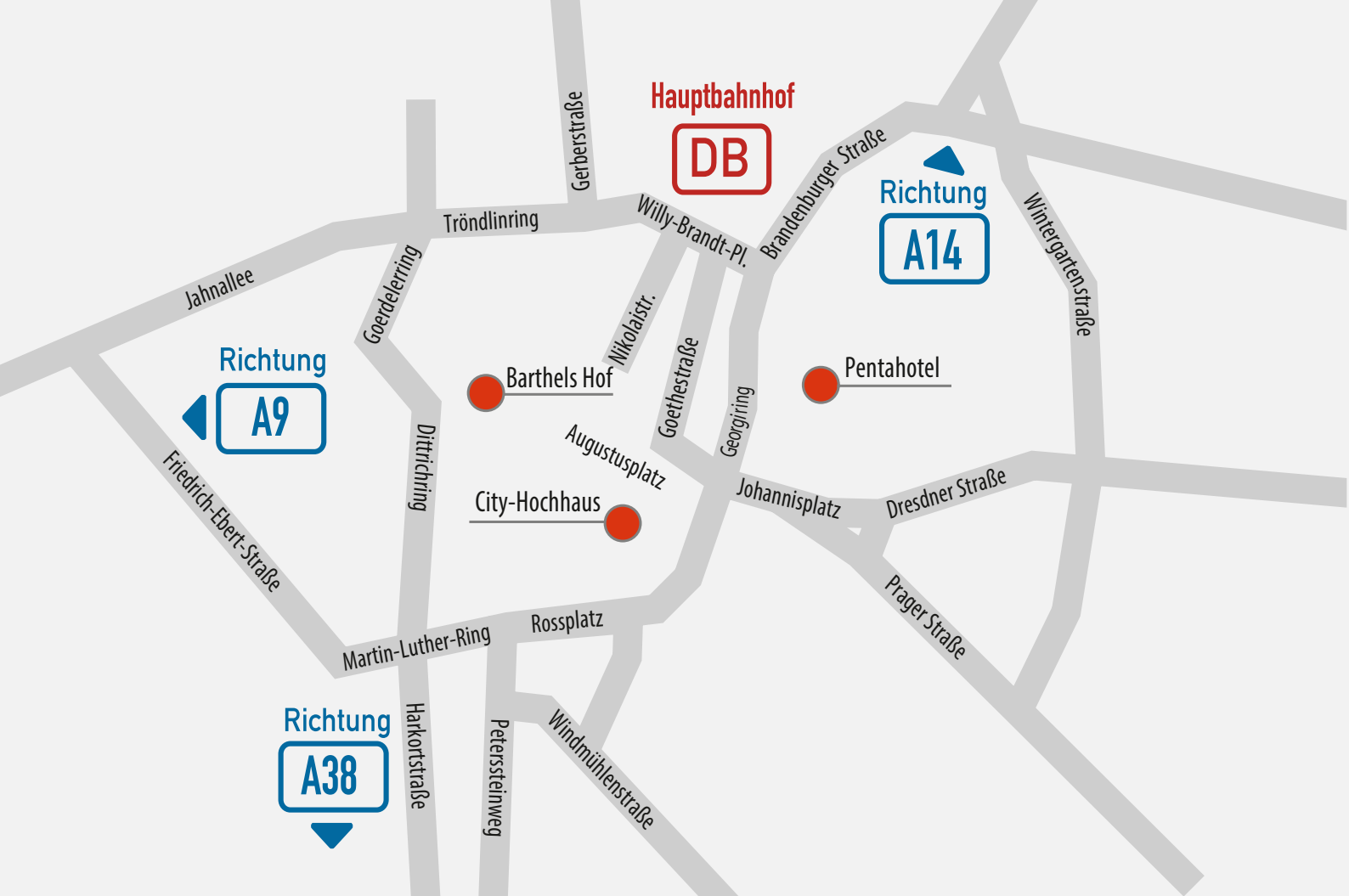
15:30 Fortsetzung der parallelen Workshops

16:00 Zusammenfassung und Verabschiedung

Moderation:  
Lars Quiring, Vorstand, GET AG

**Unsere Aussteller**  
Besuchen Sie unsere Aussteller während der Pausen und informieren Sie sich über Trends, Lösungen und Neuerungen in der Energiebranche:





## Organisation

### Aliado

Roman Kreuzsch  
Augustusplatz 9  
04109 Leipzig

**Telefon** 0341.989 808-35

**Mail** roman.kreusch@  
aliado-online.de



## Orte

### Special „Impulsdialog“

GET AG, 21. Etage  
City-Hochhaus Leipzig  
Augustusplatz 9  
04109 Leipzig

### GET together

Gasthaus Barthels Hof  
Hainstraße 1  
04109 Leipzig

### 10. Leipziger Energiepreistag

Pentahotel Leipzig  
Großer Brockhaus 3  
04103 Leipzig

Die **Lobby des Pentahotels** ist auch der Treffpunkt für die Stadtführung am 19. September 2017 um 18:00 Uhr.

## Zimmerreservierung

Für die Tagungsteilnehmer stehen begrenzte Zimmerkontingente zur Verfügung. Bitte nehmen Sie Ihre **Reservierung unter dem Stichwort „Energiepreistag“ bis 31.08.2016** direkt beim Tagungshotel vor.

### Pentahotel Leipzig

(Tagungshotel)  
Großer Brockhaus 3  
04103 Leipzig  
0341.1292-0  
info.leipzig@pentahotels.com  
124,- € inkl. Frühstück

Um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten, wird um **Rückmeldung bis spätestens 31.08.2017** gebeten. Bitte verwenden Sie zur Buchung das beigefügte Formular.